

**Stratégies Flash Marketing formations**

**Liste des participants pour la formation Canva**

# CRÉER DES VISUELS EFFICACES ET DES PUBLICATIONS QUI ATTIRENT L'ATTENTION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (15 HEURES)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Nom** | **Prénom** | **Courriel** | **Entreprise/organisme** | **Champ d’activité** |
| **1** |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  |  |  |  |
| **9** |  |  |  |  |  |
| **10** |  |  |  |  |  |
| **11** |  |  |  |  |  |
| **12** |  |  |  |  |  |
| **13** |  |  |  |  |  |
| **14** |  |  |  |  |  |
| **15** |  |  |  |  |  |